

ACUOD by CHANU

2019 AUTUMN & WINTER COLLECTION

“KNOCK OUT YOUR FAKES”

フェイクニュース、フェイク広告、コピー、パクリ、偽造、模倣、虚報、詐欺、インチキ、偽物、擬態、妥協、いかさま、etc...

現代には様々な「FAKES」が溢れています。

しかし、ACUOD by CHANU のベースにある Hip Hop カルチャーでのサンプリングやリミックス、

現代アートでのコラージュやレディ・メイド作品など、既存のものを使って新たなクリエイティブが生まれる事も数多あります。

それでは“本物”と“偽物”の違い、“ただのコピー”と“創造”の違いはどこにあるのか？

それは「元ネタへのリスペクトがあるか」「違う文脈の物を繋ぎ合わせて新たな価値観が付加されているか」

もしくは「価値観の転換が起こっているかどうか」だと、ACUOD by CHANU は考えます。

【異なるものを取り込んで、新たなものに昇華させること。】

これは ACUOD by CHANU のブランド名の由来でもあります。

ACUOD by CHANU はこれからも洋服だけでなくカルチャーも含めた様々なテーマに対して、

ジャンルにとらわれずに異質な要素や概念を取り入れて新しい価値観を創り出し、

世間に迎合してオリジナルを失った洋服ではなく、

ブランドが本気で創り出したい作品を発表し、例えどんなに模倣されても、

偽物が永遠に追いつけないほどの「本物」を生み出し続けます。

ENLIGHTENMENT

1997年、ヒロ杉山が中心となり結成。ヒロ杉山、松井正憲、峯山裕太郎、加藤崇亮からなるクリエイティブユニット。

ファインアートの世界で国内外の展覧会で作品を発表する一方、フリーペーパーやアートブックの出版、展覧会のキュレーションなども行い、グラフィックデザイン、広告など幅広いジャンルで独創的な作品を発表しつづけている。

さらにPV制作やVJなどの映像分野での評価も非常に高く、平面だけではなく立体作品から空間演出も手掛け、幅広い創作活動を展開している。

VJとしては1994年より活動を開始。国内外問わずビッグ・アーティストと共演し、海外のパーティ、ビッグフェス、アート・ショーにも数多く参加している。

近年では、m-flo『COSMICOLOR』のツアーVJや、大沢伸一『THE ONE』のツアーVJとして参加。安室奈美恵、BOA、MEGなどへライブ映像を提供している。

現場のLIVE感や空気を瞬時にダイレクトにフロアに反映することを重視するプレイスタイルで数多くのフロアに視覚的グルーヴを生み出し続けている。

近年では、ロンドンのエージェンシー [pocko] と契約し、その活動の領域を海外へと広げている。

参加フェスティバルとしては、ソナー・フェスティバル、エレクトラグラインド、サマーソニック、ライジング・サン・ロックフェスティバル、渚音楽祭、etc.

2002年に開催された村上隆キュレーションの『スーパーフラット』展に参加し、アイルトン・セナのポートレイト作品を発表し、現代美術の世界からも注目を浴び始める。

その後もNY、ナポリ、上海、バリ等で個展、グループ展を開催し、作品を積極的に発表し続け、高い評価を得る。

ポートレイト作品では、これまでに小泉純一郎、ブラッド・ピット、イチロー、浅野忠信、深津絵里、村上龍など著名人を数多く描いている。

2017年、フォトグラファーLESLIE KEEによる写真集「SUPER ACUOD by CHANU」ではデザインを手がけた。

ACUOD by CHANU 2018AWコレクション、2019 SSコレクションに続き、2019AWコレクションでも3度目のタッグを組み、

服のグラフィックデザインでのコラボレーションを発表する。

CHRISHABANA

NEW YORK のイーストビレッジを拠点に活動するジュエリーブランド CHRIS HABANA。2008年にブランドを立ち上げ、パンクやトライバル、

ゴスなどの要素をラグジュアリーに落とし込んだ唯一無二のコレクションを展開。

HOOD BY AIR、GYPSY SPORT、OPENING CEREMONY とコラボレーションするなど注目を集め、i-D や VOGUE、V magazine、W magazine、

DAZED AND CONFUSED など、様々な感度の高い媒体でも取り上げられている。

また RIHANNA や MADONNA、LADY GAGA、FKA TWIGS、KYLIE JENNER など、セレブリティの愛用者も多いことで知られる。

ACUOD by CHANU 2018 AW コレクションでのコラボレーションに続き、2度目のコラボレーションが実現した。

<https://www.instagram.com/chrishabana/>

KTR and Special Krump Team

日本 KRUMP 界を牽引する次世代の先駆者として KRUMP 界だけではなく多方面から支持を集める KTR。

細やかでクリアな動きとキレのあるスキルフルなパフォーマンスを武器に、様々なコンテストや BATTLE に出場しては好成績を残し、

国内に留まらず海外からの評価も高い。日本最高峰の krumpbattle kingofbuck での優勝を筆頭に、2013年には日本最高峰の

DANCE BATTLE EVENT 「DANCE@LIVE JAPAN FINAL HIPHOP SIDE」にて準優勝、

2014年にはドイツで行われた KRUMP 世界大会「GERMANY 1 on 1 KRUMP BATTLE. CALL OF BATTLE」にて準優勝し、

日本人として快挙となる成績を残す。さらに2015年にはパリで行われた「KRUMP BATTLE PARIS ILLEST」でベスト 24 という成績を残すなど、世界レベルのパフォーマンスで若手 No.1 KRUMPER との呼び声も高い。その活動はダンスだけではなく、

2014年 Coca Cola FIFA ワールドカップ公式飲料「POWERADE FUELX」の NEW デザインイメージモデルや、

ヨウジヤマモトと写真家レスリー・キーによる新プロジェクト「Ground Y factory」のヴィジュアルモデルに抜擢されるなど、

その体格とビジュアルを生かしモデルとしても活躍。また東方神起 LIVE 振付などアーティストの振付なども行い、幅広く活動している。

ACUOD by CHANU 2019AW コレクションでは、KTR と彼の所属するダンスチーム Blacklllmurai を中心として

日本の Krump 界の精鋭を集めたスペシャルチームとしてパフォーマンスを披露する。

Designer : CHANU

Produce :TAKUYA SHIMOO

Direction :TAKUYA SHIMOO

MASAHIRO OKUDA

Styling : GO MOMOSE

Hair : RYOJI IMAIZUMI

Make-up : CHIFUMI

Models : NESMITH (EXILE)

MINUE (No Min-Woo)

JUNNOSUKE TAGUCHI

TAKUMA IWASAKI

KO NAKANO

JUNYA NAKASHIMA

ALAN

KAZUKI

RYU

HIDETATSU

KEIGO TERANISHI

TAHORI

RYOSUKE HIROSE

TAKATO YANO

RYOYU

RYO MIYATA

ABE JULIA

AKIRA

ALISA URAHAMA

KEI OTOZUKI

KENDALL ELENA

RIKAKO SAKATA

MIINORI NAKADA

REI KADOTA

RISA HOSOYA

SHIN

SHEN

SONIA YAMAMOTO

YACO

YUKI

YUKO NAGATA

YUNA MORI

Music : JOSH BESS

Dance : KTR

KROW

ARES

Twin Ares

Young Krow

Boi Krow

Kid Krow

Sneer aka N8mare

Hornet

GRAPHIC DESIGN COLLABORATION :

ENLIGHTENMENT

ACCESSORIES DESIGN COLLABORATION :

CHRISHABANA

SHOES : adidas

PRESS : PROSPERE Co., Ltd.

BACKSTAGE PHOTO : YOW TAKAHASHI

Special Thanks :

CHIGA MURAYAMA

HIRO SUGIYAMA

YUTA NISHIGAKI a.k.a. GACKEY

REI GOMYO

GUNHEE

KUMIKO ONUMA

YUKO YAMAZAKI

KYOHEI HIRUTA

TAO YAMAZAKI

YUYA KUBOHARA

Sponsorship

YKK

Little Parts. Big Difference.

ultrasuede



SUNCORONA ODA

GENEROSITY

